中国科技企业海外发展现状研究报告

Research report on overseas Development status of Chinese technology enterprises

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

每日免费获取报告

1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；

2、每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；

3、每周分享**经济学人**

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码
关注公号
回复：**研究报告**
加入“起点财经”微信群。。

目录 CONTENTS

① 前言

② 中国科技企业海外主营业务

③ 中国科技企业海外贡献力

④ 中国科技企业传播力

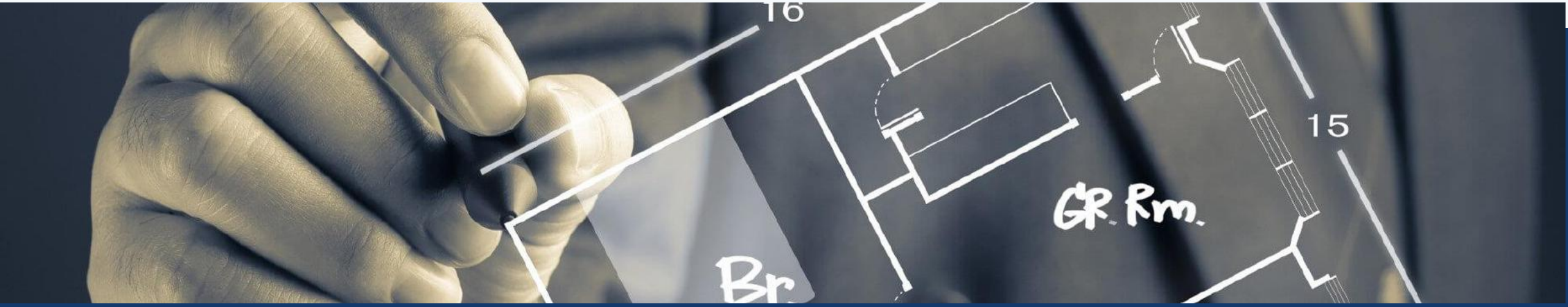
⑤ 中国科技企业海外发展SWOT分析

⑥ 中国科技企业未来海外发展建议

Part 1

前　言

◎2020年以来，国际市场经营环境发生了巨大变化，中美博弈升级、欧美技术封锁收紧、商业活动制裁加剧，在新的市场环境挑战下，发达国家和新兴市场国家对中国科技企业的认知差异扩大，尤其是以美国为代表的发达国家加大对中国企业的审查力度，使得中国科技企业海外发展的不确定性增加。



2019-2020年度，主要科技企业实现正向发展，华为投资控股有限公司、正威国际集团、阿里巴巴集团、腾讯控股有限公司等老牌科技型企业继续进入2020世界企业500强排行，各企业在排行名次上再创新高。然而，中国企业在海外的发展并非一帆风顺。**2019年至今，美国多次出台禁令，针对中国科技企业的芯片制造、通信技术和信息安全开展制裁。**美国等国的逆全球化行为无疑对中国科技企业造成巨大冲击，给企业的海外市场经营造成困难。在贸易全球化背景下，**深耕科技，创新业务模式，打破核心技术封锁**是拓展海外市场的必然要求。研究中国科技企业的海外发展现状，有利于保持企业竞争力，为企业长期发展提供有益参考。

中国科技企业出海浪潮

第三波

2015年开启的移动互联网企业规模出海，在不到三年的时间中已出现SHAREit（茄子快传）等用户规模“十亿俱乐部”企业

壮大

第二波

10年前BAT（百度、阿里、腾讯）巨头开启的PC互联网出海探路，期间磕磕绊绊，但最终通过收购或注资完成攻城略地

发展

第一波

以华为、海尔、联想为代表的科技制造企业出海，20年后已成为各自领域的国际化企业

起步

参考文献：《“一带一路”与中国科技企业第三波出海大潮》
https://www.sohu.com/a/151050960_115931

Part 2

中国科技企业海外主营业务

◎我国科技企业海外主营业务类型主要集中于那些方面？发展现状如何？

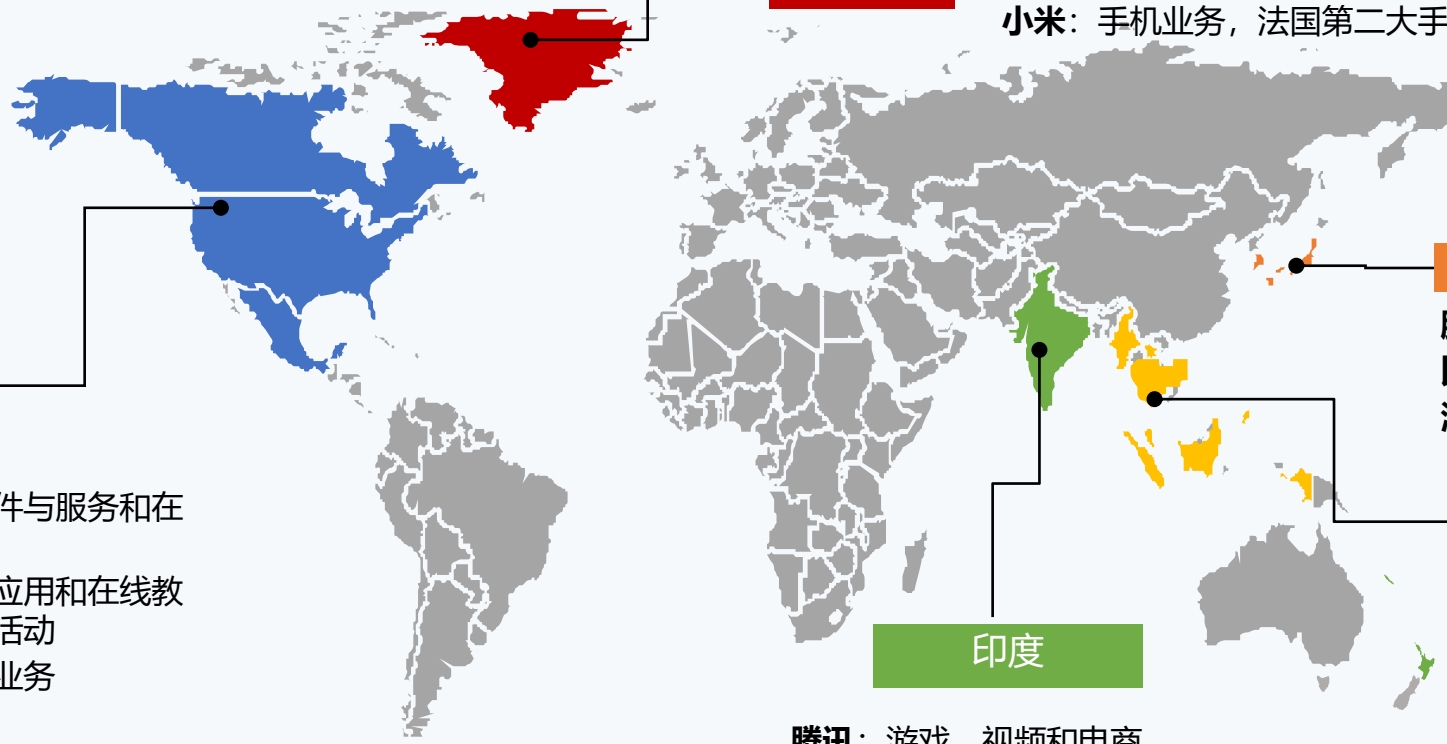
中国科技企业海外主营业务概览

中国科技企业	主营业务
腾讯控股有限公司	社交媒体、电子支付
正威国际集团	技术研发、集成电路产业
阿里巴巴集团	电商、云服务
中国电信集团公司	通信业务
汇顶科技	半导体、汽车电子
汉能	清洁能源
联想控股股份有限公司	电子产品
杭州海康威视数字技术股份有限公司	视频监控、电子器件
比亚迪股份有限公司	新能源汽车
浪潮电子信息产业股份有限公司	云服务、大数据
百度股份有限公司	无人驾驶、人工智能
大疆创新科技	无人机飞行器
京东方科技	半导体
商汤科技	AI产品
科大讯飞	智能语音、AI教育
小米集团	手机业务、电子产品
华为技术有限公司	5G、基站商用、智慧航空
字节跳动	游戏研发、视频
海尔智家股份有限公司	智慧家电、智慧场景
中兴通讯股份有限公司	通信业务、智能设备

中国科技企业海外主营业务概览

- 总体来看，我国科技企业在海外主营业务类型主要集中于**电子产品、半导体、通信、社交媒体、新能源、云服务和人工智能**产业。值得关注的是，**实体电子产品**生产仍然是占据我国科技企业海外经营的最主要部分，通过结合中国制造与新兴科技，中国企业将科技应用于产品创新，把新的中国制造产品推向国际市场。

中国科技企业海外主营业务布局



欧洲

字节跳动：移动视频应用
海尔：研发、制造基地，家电业务
华为：通信业务
小米：手机业务，法国第二大手机供应商

北美

腾讯：主攻数字文娱领域
阿里巴巴：集中于互联网软件与服务和在线零售领域
字节跳动：多布局移动视频应用和在线教育等细分行业的投资与并购活动
电信集团：美洲分部，通信业务
比亚迪：新能源汽车
联想：美国纽约设立临时总部，电子产品
华为：网络设备业务

日韩

腾讯：游戏业务
比亚迪：电动汽车业务
海尔：海外制造基地，家电业务

东南亚

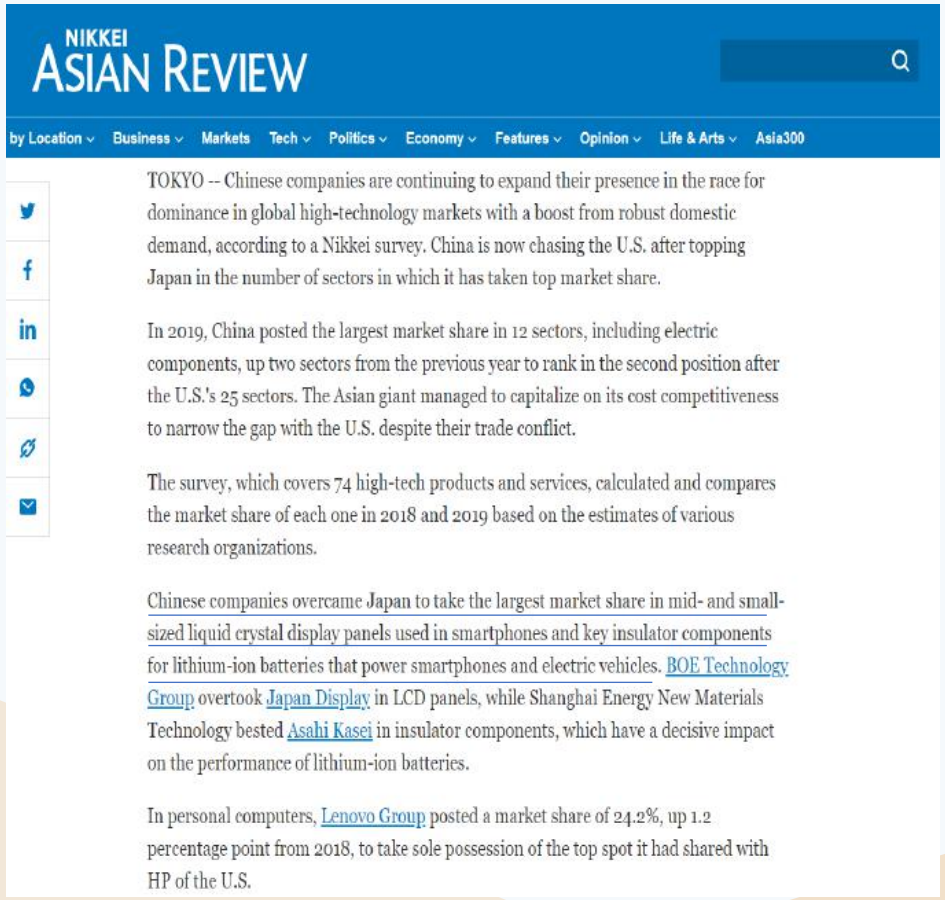
腾讯：海外布局核心，影视、游戏等投资、出口
阿里巴巴：投资控股东南亚最大电商平台Lazada
字节跳动：投资印尼新闻推荐系统BABE，发布了UGC短视频平台Hypstar(Vigo Video)

印度

腾讯：游戏，视频和电商
字节跳动：投资印度内容整合平台DailyHunt
小米：手机业务，市场份额领先者

参考文献：https://baijiahao.baidu.com/s?id=1651233195761771153&wfr=spider&for=pc https://baijiahao.baidu.com/s?id=1674713366295991042&wfr=spider&for=pc
https://xueqiu.com/4146431376/109473976 https://zhuanlan.zhihu.com/p/101710775 https://www.sohu.com/a/346844116_115035

中国科技企业现状如何?



NIKKEI ASIAN REVIEW

by Location | Business | Markets | Tech | Politics | Economy | Features | Opinion | Life & Arts | Asia300

TOKYO -- Chinese companies are continuing to expand their presence in the race for dominance in global high-technology markets with a boost from robust domestic demand, according to a Nikkei survey. China is now chasing the U.S. after topping Japan in the number of sectors in which it has taken top market share.

In 2019, China posted the largest market share in 12 sectors, including electric components, up two sectors from the previous year to rank in the second position after the U.S.'s 25 sectors. The Asian giant managed to capitalize on its cost competitiveness to narrow the gap with the U.S. despite their trade conflict.

The survey, which covers 74 high-tech products and services, calculated and compares the market share of each one in 2018 and 2019 based on the estimates of various research organizations.

Chinese companies overcame Japan to take the largest market share in mid- and small-sized liquid crystal display panels used in smartphones and key insulator components for lithium-ion batteries that power smartphones and electric vehicles. BOE Technology Group overtook Japan Display in LCD panels, while Shanghai Energy New Materials Technology bested Asahi Kasei in insulator components, which have a decisive impact on the performance of lithium-ion batteries.

In personal computers, Lenovo Group posted a market share of 24.2%, up 1.2 percentage point from 2018, to take sole possession of the top spot it had shared with HP of the U.S.

参考文献：日本经济新闻社
https://asia.nikkei.com/Business/China-tech/Chinese-tech-companies-topple-Japan-chase-US-in-market-share

"中国科技企业海外业务几乎遍布世界主要国家"

- 2019-2020，中国在包括电气部件在内的12个行业中占有最大的市场份额，比上年增加了两个行业，仅次于美国。
- 华为在移动基站市场份额最大；联想PC市场份额24.2%。
- 值得关注的是，应用于智能手机的液晶显示器面板以及智能手机和电动汽车的锂离子电池的关键绝缘体部件方面，中国企业超越日本，占据最大的市场份额。

中国科技企业发展受基础设施影响

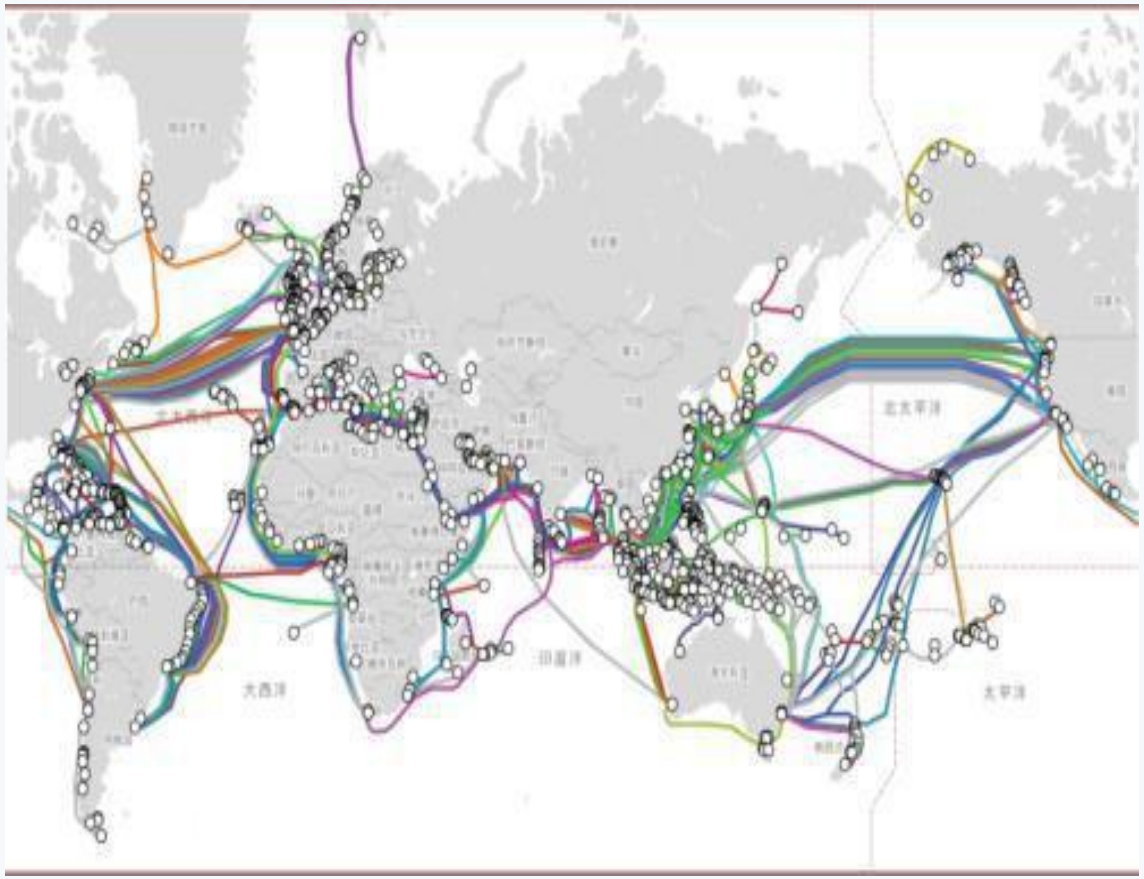


图: 全球海缆图（2020.03）

“国际通信中海缆仍然发挥主导作用”

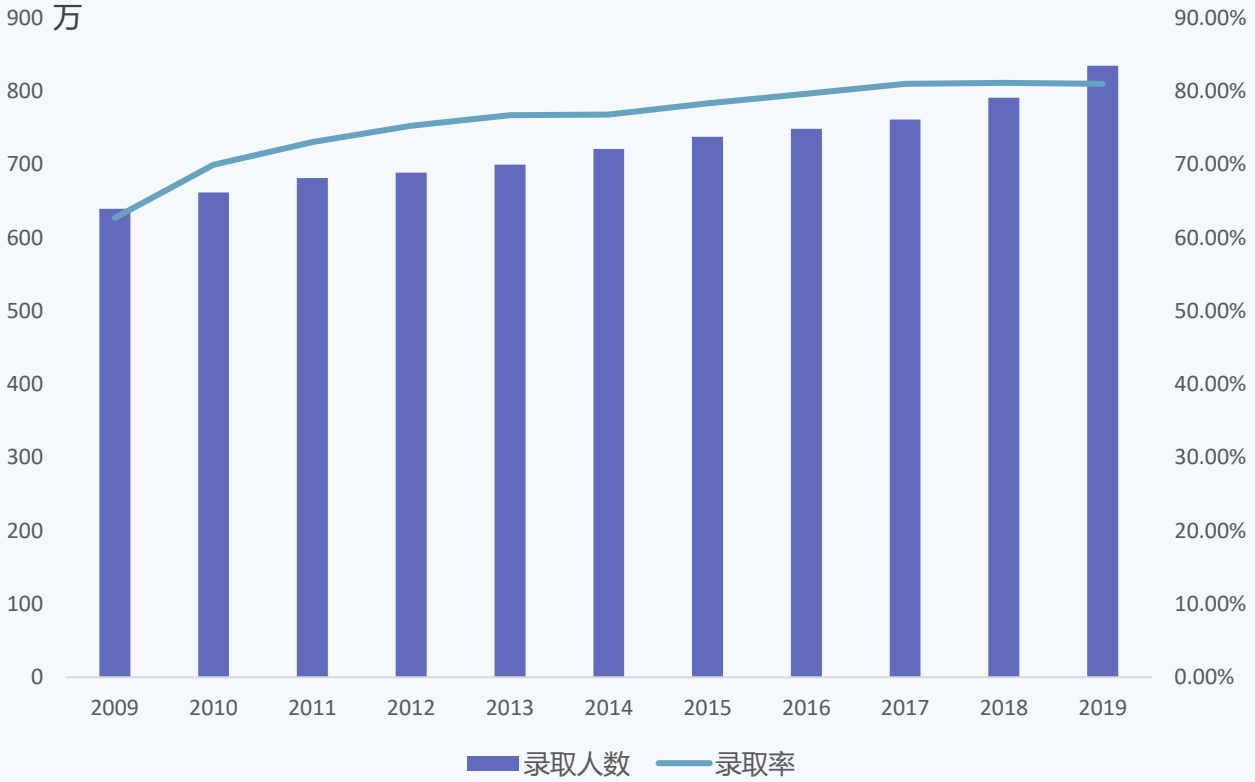
- 中国企业拥有的海底光缆份额较低，可能成为中国科技企业出海的一个瓶颈。
- 根据中国信通院《中国国际光缆互联互通白皮书（2018）》，中国人均海缆带宽资源大幅低于中国互联网企业在全球所处的地位。
- 过去几年，随着腾讯、阿里、华为、字节跳动等我国互联网、云计算企业海外用户不断提升，我们看到中国与一带一路沿线沿线国家之间数据流量出现大幅上升趋势，未来海底光缆资源可能成为制约这些企业海外发展的瓶颈之一。

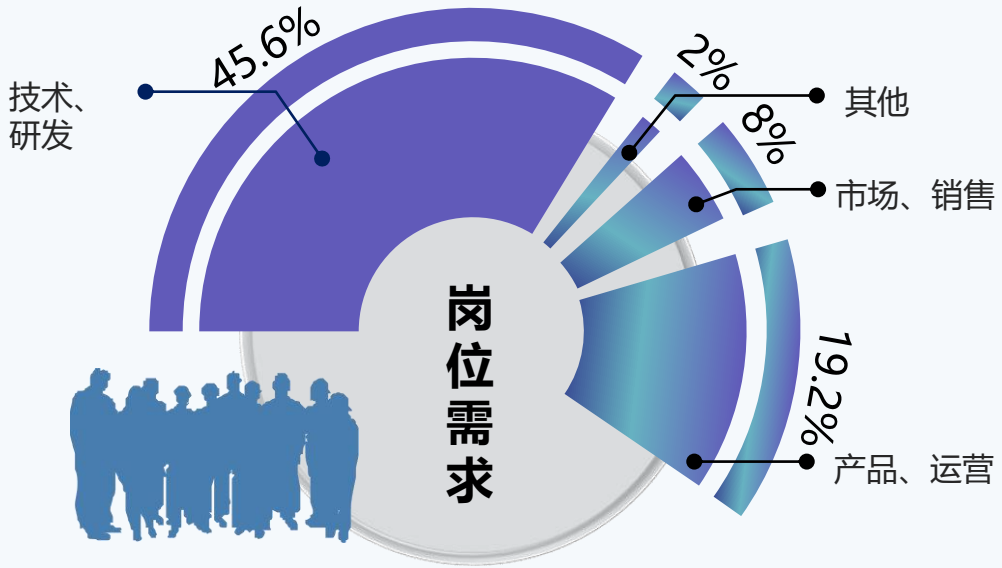
参考文献：https://www.sohu.com/a/388382547_114984

数据来源：TeleGeography，中金公司研究部

中国科技企业发展亟需人才

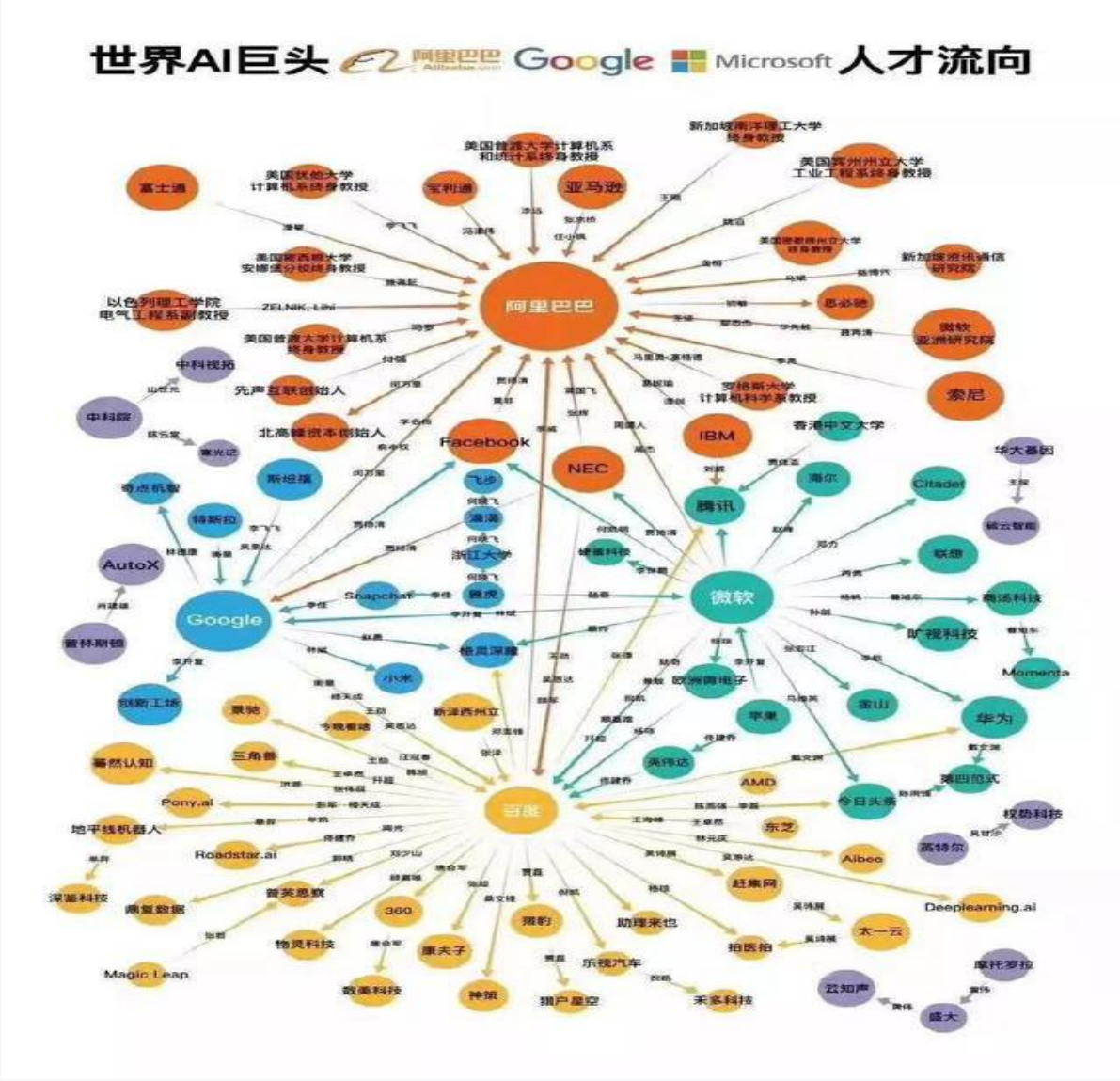
“高等教育支持新兴科技发展”。中国的高等教育每年大约有400万大学毕业生主修技术、数学和工程。将人工智能（AI）作为重要任务，并希望在AI的发展上领先于其他国家。数据显示，近十年国内本科录取人数稳步上升，以计算机、电子科技、信息技术为代表的专业人数比例扩大，满足了科技型企业的人才需求。





数据来源：全国教育事业发展统计公报；梧桐果招聘数据

中国科技企业强化对世界学术界的吸引力



图：世界 AI 巨头人才流向图

- 科技企业之间的竞争，本质上是对人才的竞争，是对创新技术的追逐，除了非常有针对性地吸引个别学术大牛以外，中国顶尖的科技企业们正在努力强化其对学术界的整体吸引力。
- 以阿里为例，不少流向阿里巴巴的人才，主要加入了阿里于 2017 年专为前沿技术研究打造的达摩院。
- 以OPPO为例， OPPO 最新成立的产学研事务部，将围绕科技创新、人才培养、对外交流三大模块与高校和科研院所合作，与学术界共同探索上述场景涉及到的技术和应用。
- 以滴滴为例，滴滴出行 CTO 张博如：“未来滴滴将继续携手学界广泛合作，进一步推进科研边界，开放更多脱敏数据，共同推进交通领域的基础性与前瞻性研究和成果转化，提速智慧交通领域的科研发展。”

中国科技企业积极修炼内功

“搭乘政策红利快车，积极修炼内功”

减税降费

8.4万家科技型企业享受到了研发费用加计扣除的相关政策，从过去150%的加计扣除比例到现在达到175%，加计扣除额达到1500亿，实际减税达到375个亿。

产学研体系建设

强化产学研一体化创新的政策措施，引导科技型企业通过组建产业技术创新战略联盟、共设研发基金、共建实验室、研发众包等方式，共享创新资源、开展协同创新。

科技资源集聚

引导科技型企业集聚和开展专业化分工协作。推动科研机构、高等学校、大型企业搭建科技资源开放共享网络管理平台，促进科研仪器、实验设施等向科技型中小企业开放共享。

鼓励企业研发

鼓励科技型企业制定科技创新战略，推广应用创新方法。支持有条件的科技型企业建立内部研发平台、技术中心；支持有条件的科技型企业参与建设国家技术创新中心、企业国家重点实验室。

材料来源：科技部

中国科技企业逆境中求突破

2019年10月8日，美国商务部将28家中国组织和企业列入“实体清单”，其中包括海康威视、科大讯飞、商汤科技等科技公司。中美频繁摩擦的大背景下，一些中国科技企业面临了技术封锁、产品审查和经济制裁等问题。

01

市场机遇长期存在

中国科技企业海外市场机遇仍然存在，科技产业将在2020年形成反弹。根据Forrester的《2019-2020年中国技术市场展望"报告》，2019年商业和政府购买的技术产品和服务将增长4%，2020年将增长7%。

02

直面挑战保持增长

尽管美国政府已经针对中国通信企业发布多条禁令，但华为技术公司仍保持了发展势头，市场份额扩大到17.6%，增长2.9个百分点，首次超过苹果。

03

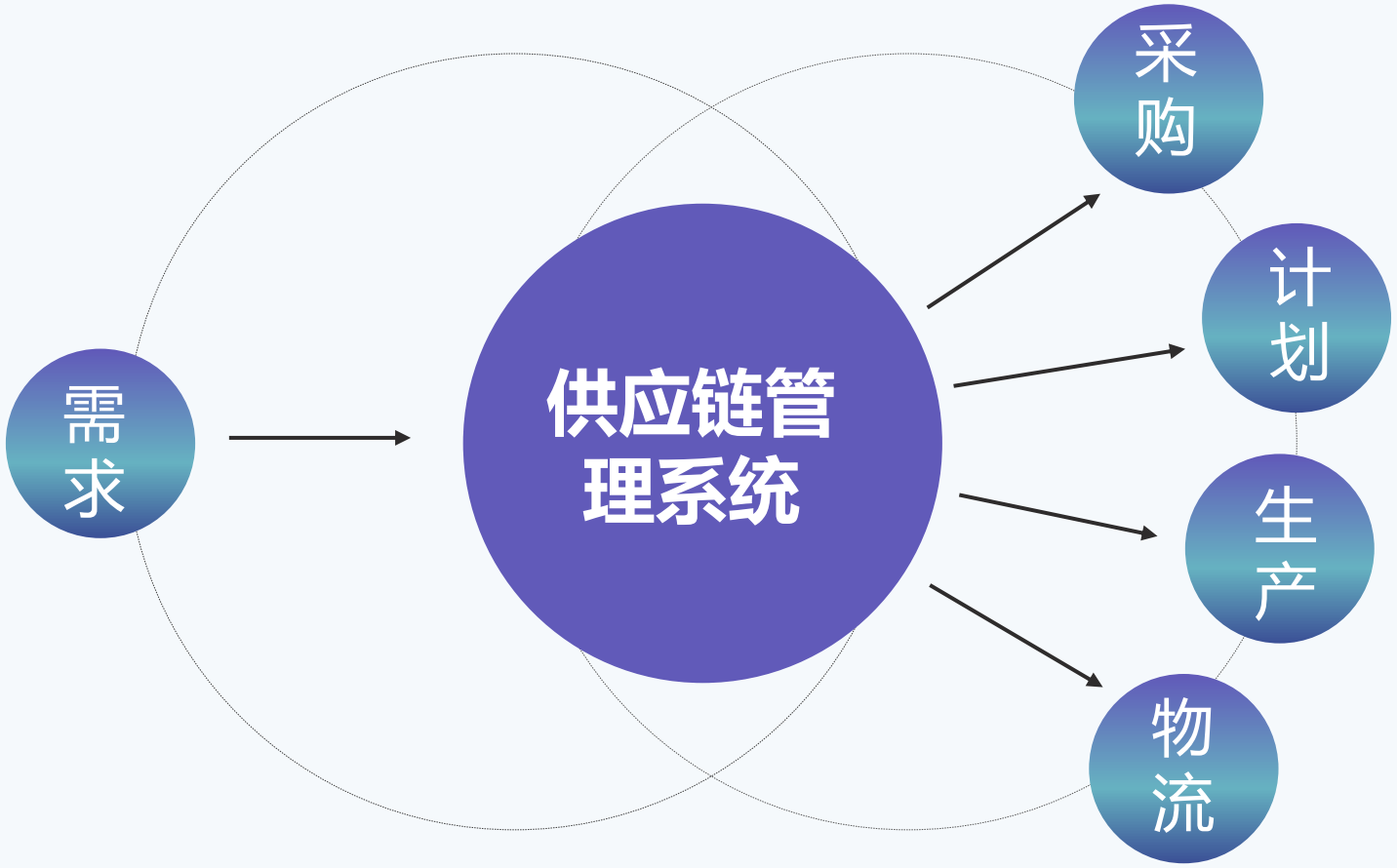
立足优势突破封锁

中国的大数据技术比美国更有优势，而大数据则是人工智能应用的发展前提。然而，中国的大数据优势可能不足以克服美国在半导体方面的优势。自主研发打破半导体技术封锁对中国的科技企业发展至关重要。

参考文献：Capital.com,How China competes with Silicon Valley: top 10 Chinese tech companies
https://asia.nikkei.com/Business/China-tech/Chinese-tech-companies-topple-Japan-chase-US-in-market-share

中国科技企业逆境中求突破

“高效产业链消解冲击”。Gartner发布2020年全球供应链Top25榜单，联想居于第15位，是入围的唯一一家中国高科技制造企业。经过20多年探索,构建了业界著名的双模式生产制造，即自有制造（EMS）和外包（ODM）模式。智能供应链管理系统成为其生产效率保证的最强大脑。



2020年1季度，全球供应链出现问题，无法满足增长的线上办公需求，PC行业受到显著影响。疫情挑战下，联想的全球产能不降反升，以更充分的国际化供应链冗余，消解了疫情的冲击，从而抓住了关键的时间窗口期，成为全球PC增量需求的主要来源。

Part 3

中国科技企业海外贡献力

◎中国科技企业在带动海外发展、创造就业、技术出海与国家建设方面做出了突出贡献。

完善当地基础设施建设

菲律宾建成通信线路超8000km

截止2020年8月，中国电信菲律宾项目累计建设1600多个基站、80多个通信机房，完工通信线路8300多公里。 项目增进了中菲两国通信产业链的全面发展。

中国“云轨“进入巴西

2020年4月27日，比亚迪和巴西圣保罗地铁公司正式签署圣保罗市轨道交通17号线项目合同，继萨尔瓦多云轨后，比亚迪轨道交通业务在巴西再下一城。

参考文献：新浪财经，比亚迪海外发力“新基建”巴西圣保罗17号线云轨正式签约；
新浪财经，中国电信菲律宾项目取得阶段胜利 原福建电信饶东主要负责

助力本土企业发展

阿里巴巴培育欠发达地区中小企业

2019年4月，阿里巴巴创始人马云在日内瓦提出B200计划，希望把全球尽可能多的发展中国家和最不发达国家中小企业纳入eWTP（世界电子贸易平台）框架，并在未来五年帮助发展中国家培养1000名年轻创业者。

电信欧洲数据中心服务企业全球化

继亚洲启动两座数据中心之后，中国电信国际、德利迅达科技有限公司和Global Switch在欧洲建设的第一座数据中心：法兰克福北翼数据中心，于2019年11月12日正式启动服务。

参考文献：商业经济观察，阿里巴巴带动4082万人就业，“阿里经济体”正在形成？
Idcnews，德利迅达、中国电信国际、和Global Switch在海外又建了一座数据中心

支援全球抗疫

腾讯千万件物资支援数十个国家

2020年3月设立全球战疫基金以来, 1500多万件腾讯捐赠的海外战疫物资累计飞行33万公里，帮助意大利、英国、美国、德国、法国、厄瓜多尔、塞尔维亚、柬埔寨等20多个遭疫情袭击的国家填补物资缺口。

抗疫“黑科技”走出国门

- 腾讯健康新冠疫情模块国际版以地图和数据统计曲线展现全球疫情统计数据，科学统计为全球抗击新冠肺炎疫情贡献科技力量。
- 大疆无人机在美国、西班牙、意大利等7个国家参与抗疫，用于喊话、运输、测温等场景。

参考文献：经济日报，腾讯全力支援全球抗疫
深圳商报，喊话、测温、运货、遛狗……大疆无人机海外战疫姿势多

创造就业岗位

头部企业累计提供数万就业

- 华为在英国创造了大约26000个就业岗位，建立了6个研发中心，雇佣了300至400名研发人员。
- 字节跳动在伦敦、洛杉矶、山景城、新加坡、迈阿密和孟买等地开放多个热门职位，在全球范围内共提供约1万个就业岗位。
- 小米在印度的制造业合作伙伴有超过30000名员工，其中95%为女性，除了门店员工和物流合作伙伴的员工，还提供了服务中心工程师、维修工厂工程师和客户服务主管等职位。

参考文献：北京商报，中国驻英国大使刘晓明：华为在英国创造了大约26000个就业岗位
BiaNews，小米在印度创造超50000个就业机会，女性在制造业中占95%

提升科技应用水平

150架大疆无人机进入芬兰军队

大疆为芬兰国防军提供订单总量为150架的无人机，订单金额达27万欧元，将于2019年至2020年间完成交付。

科大讯飞助力AI教学系统建设

科大讯飞和澳大利亚高等教育机构澳洲成峰高教共同建设了首个AI智慧型高校，打造引领澳洲教学新模式的新一代智慧校园的人工智能应用。在新加坡、日本打造了符合海外教师用户使用习惯的互联教学系统。

参考文献：观察者网，150架！芬兰国防军首次采购商用无人机，选了大疆
讯飞幻境，“人工智能+教育”跨国共建产教融合智慧校园

Part 4

中国科技企业传播力

◎在企业排名、营收数据基础上，从全网品牌传播力的角度出发，科学分析和展示传播力与企业发展情况之间的关系。

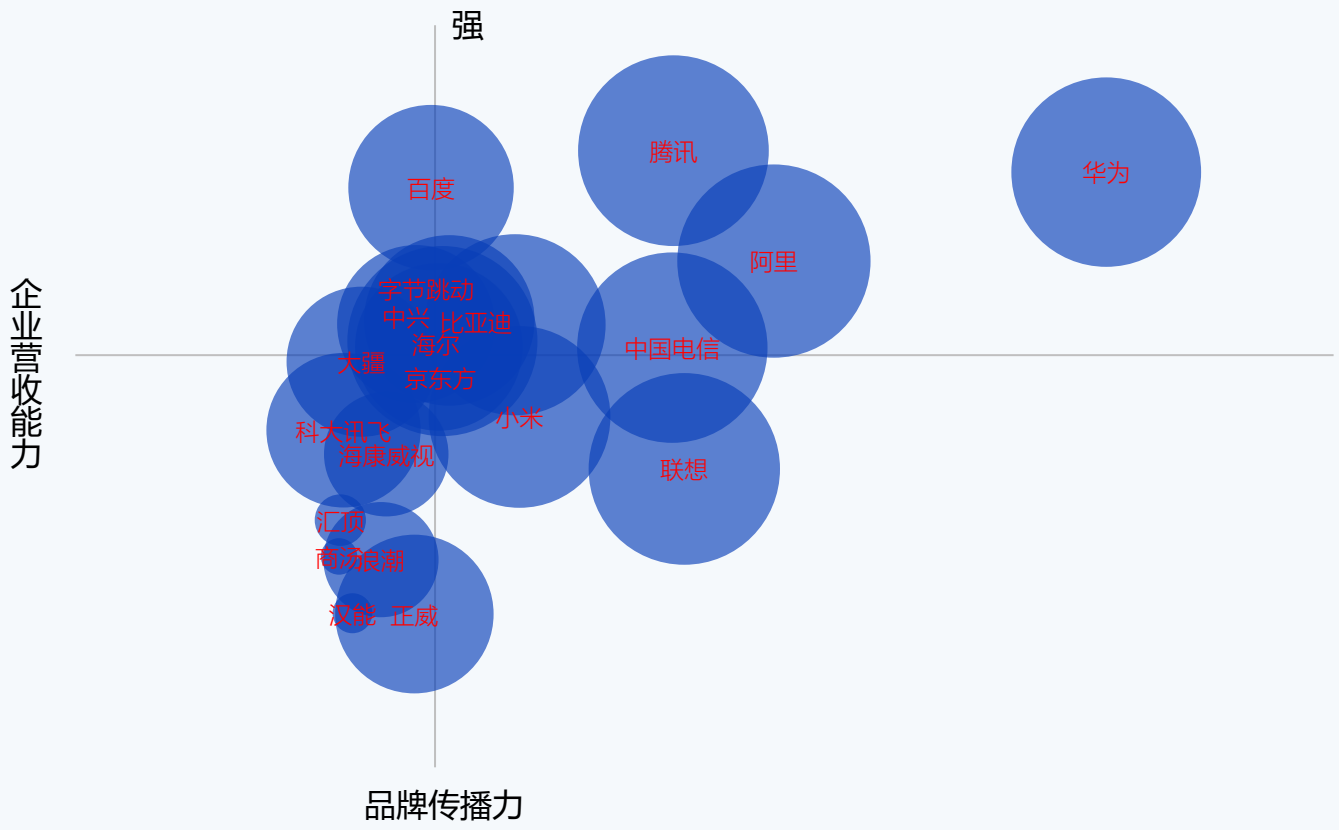
中国科技企业传播力

企业	营收（百万）	传播力指数	企业	营收（百万）	传播力指数
腾讯控股有限公司	377289	663	大疆创新科技	—	407
华为技术有限公司	858833	637	小米集团	205839	340
百度股份有限公司	107413	618	科大讯飞	10079	324
阿里巴巴集团	488895	529	杭州海康威视数字技术股份有限公司	57658	295
比亚迪股份有限公司	127739	457	联想控股股份有限公司	389218	277
中兴通讯股份有限公司	90737	453	汇顶科技	6473	215
海尔智家股份有限公司	200762	452	商汤科技	—	171
字节跳动	—	432	浪潮电子信息产业股份有限公司	51653	167
京东方科技集团股份有限公司	116060	425	汉能	—	102
中国电信集团公司	375734	424	正威国际集团	88862	101

海外市场发展较好的中国科技企业传播力指数排行中，腾讯控股有限公司排名榜首，全网传播力指数为663,；华为技术有限公司紧随其后，百度股份技术有限公司位列第三。

数据来源：财富中文网、清博大数据

中国科技企业三维散点图



注：图形面积表示企业国内排名

信息技术领域竞争激烈

- 华为的企业营收、品牌传播力和企业排名综合最优。
- 字节跳动作为近年互联网行业黑马企业，营收能力与品牌力正接近百度。
- 以商汤科技、汇顶科技为代表的中等体量企业，其品牌传播力与企业营收能力呈正相关。

Part 5

中国科技企业
海外发展SWOT分析

◎优势（Strength）　◎劣势（Weakness）

◎机会（Opportunity）　◎威胁（Threats）

SWOT分析

企业内部能力

Strength

- 挖掘海外直播生态，开展多元化营销模式
- 打造全链跨境供应链服务体系，形成数字化新外贸模式

Weakness

- 缺乏海外市场经验，本地化不足无法打通海外饱和市场
- 核心科技掌握少，创新能力较低

Threats

- 疫情严峻挑战，政策保护及人员流动阻碍出海
- 政治打压下，封锁中国科技产业全球化发展

Opportunity

- 中国政府推进数字经济，颁布政策鼓励头部企业海外发展
- “一带一路”战略深化发展，带来广阔海外合作空间

企业外部因素

优势

Strength.

优势一：挖掘海外直播生态，开展多元化营销模式

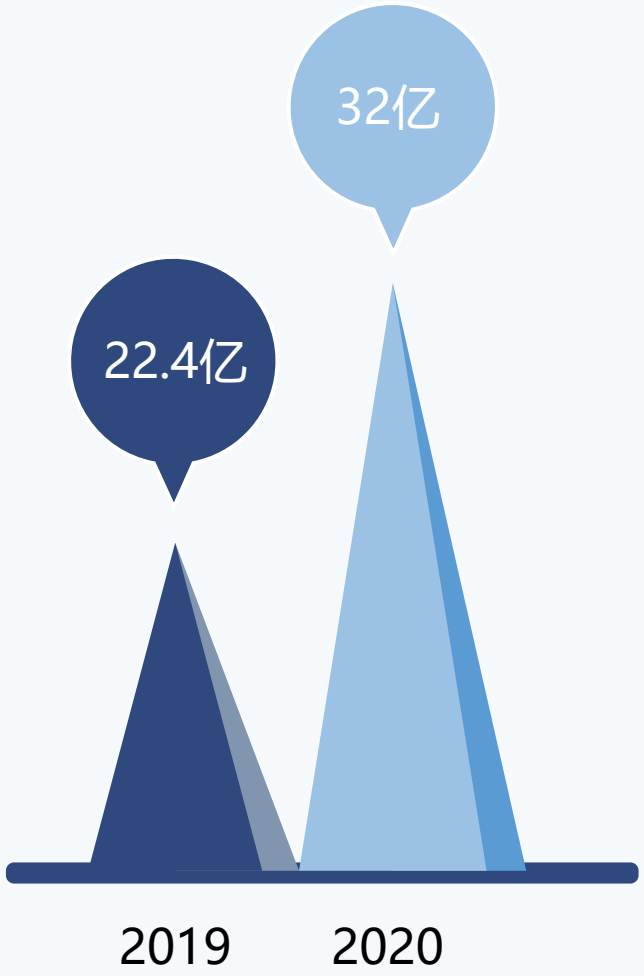
小米试水海外直播

小米总部规划的社交媒体直播，突破了相对传统的欧洲市场对互联网营销新玩法的认知，充分发挥当地顶尖KOL的话题影响力和IP号召力，不仅带动了线上销量的上涨，也让小米的品牌声量、社媒关注度和互联网舆论口碑在短期内得到大幅度提高。

参考文献：《试水海外直播：小米要做全世界的"国民品牌"》
https://www.sohu.com/a/410096344_597194?_f=index_betapagehotnews_5
https://www.sohu.com/a/412299930_115831?_f=index_pagefocus_1

优势

Strength.



阿里巴巴集团2021财年第一季度（2020年4月-6月）财报显示，截至2020年6月30日止三个月，跨境及全球批发商业（即阿里巴巴国际站）收入为32亿元人民币，相较于2019年同期增长43%

优势二：打造全链跨境供应链服务体系，形成数字化新外贸模式

阿里巴巴国际站：全球领先的B2B跨境电商平台

依托沉淀21年的大数据、数字技术和一站式全链路跨境供应链服务体系，打造数字化新外贸模式。构建了全球支付结算金融、数字化关务财税、数智化物流三大跨境供应链服务体系。

参考文献：《被忽视的财报亮点：阿里巴巴国际站收入同比增长43%》
https://baijiahao.baidu.com/s?id=1675623894257340954&wfr=spider&for=pc

劣势

Weakness.

微信海外用户群体偏低

慕尼黑公司MessengerPeople的数据显示，估计有1亿人在中国境外使用微信。包含留学海外，在国外务工、创业的人员，以及华人、华侨人员

华为芯片制造无法独立完成

华为自主研发的海思麒麟芯片，是全球芯片领域的领军者，但海思只负责设计芯片，在生产制造上面无法独立完成

劣势一： 缺乏海外市场经验，本地化不足无法打通海外饱和市场

国际版微信没有为适应国外用户的使用习惯做本地化改进，用户无法得到更好的使用体验。与此同时，在海外聊天软件市场独占鳌头的Facebook已经有了先发优势，提前获得了大量用户群

劣势二： 核心科技掌握少，创新能力较低

华为芯片基本上由美国台积电等代工厂加工供应，很大程度上依赖于美国的芯片制造技术和芯片测试设备。一旦被国外政治政策和规定所影响，核心技术的缺失必然会打击中国科技企业向外业务拓展

参考文献：https://baijiahao.baidu.com/s?id=1667806171638059524&wfr=spider&for=pc
https://mp.weixin.qq.com/s/gjk4w-_QIS7B4PGklaS4dw
https://new.qq.com/rain/a/20200820A08E5U00

机会

Opportunity.

2019年我国数字经济增加值规模达到35.8万亿元，名义增长15.6%，占GDP比重达到36.2%

相关政策：《关于发展数字经济稳定并扩大就业的指导意见》《网络空间合作战略》等

机会一：中国政府推进发展数字经济，颁布政策鼓励头部企业海外发展

党的十八大以来，党中央、国务院陆续出台“互联网+”行动，明确提出数字红利普惠共享，让互联网发展成果惠及全世界。京东支持越南本土电商Tiki，于2018年融资该企业4400万美元，成为越南头部电商之一，为越南本国发展数字经济提供资金支持

材料来源：https://mp.weixin.qq.com/s/d07P77cNrz44TE1usegBvg

机会

Opportunity.

一带一路”沿线覆盖32.1亿人口，占全球总人口43.4%

32.1亿
43.3%

机会二：“一带一路”战略深化发展，带来广阔国外合作空间

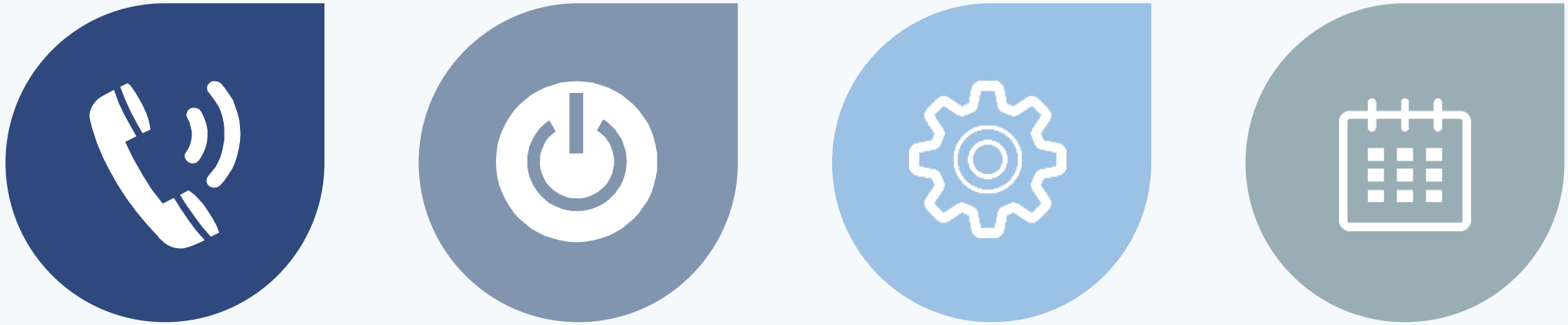
华为投资1.7亿美元在印度班加罗尔成立了研发中心，投资13.6亿卢比（约1.36亿人民币）在印度建立其规模最大的全球服务中心

参考文献：https://www.sohu.com/a/151050960_115931
http://www.ocn.com.cn/touzi/chanye/201908/vubwa08095156.shtml
https://www.sohu.com/a/151050960_115931

威胁

Threats.

威胁一：疫情严峻挑战，政策保护及人员流动阻碍出海



手机销量下滑

全球供应链的影响，销量开始下滑，基本处在停滞状态。美国市场调研公司Strategy Analytics预测，2020年中国智能手机的出货量将比预期（疫情前的预测）减少15%

跨境电商受阻

国际业务供应链、物流运力、复工节奏被打乱。全球疫情的蔓延影响深度参与海外当地采购、仓储、物流、售后等大量面对面交付的公司。

人力沟通压力

产品类、娱乐类、工具类公司需要到当地进行交流对接，受疫情限制无法出境。面对面交流的缺失、展会的取消，对科技产品、软硬件的开发，都将是不利影响

各国政策保护

西班牙已搁置开放外商投资制度的计划，欧盟委员会鼓励成员国努力确保欧盟医疗卫生企业免遭外资收购等

参考文献：
https://mp.weixin.qq.com/s/A3rWJJnZiIryNvFjKCZqbw

威胁

Threats.

阻碍蚂蚁金服收购美企

大疆“337调查”

禁购中国电信设备

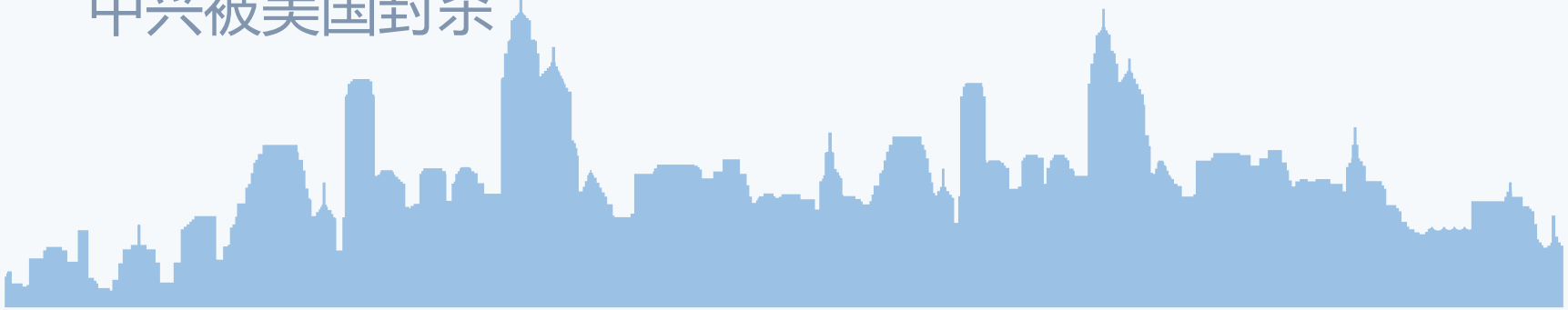
中美贸易战

美国对华为芯片打压

美国开启“净网行动”

逼迫TikTok出售美国业务

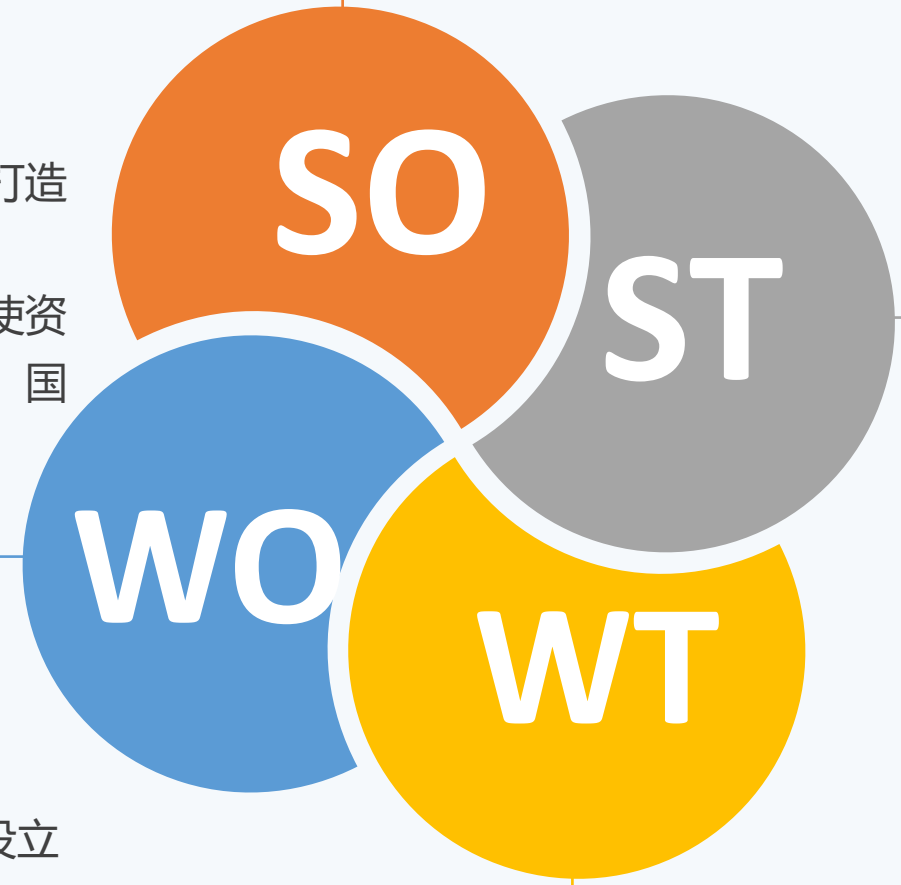
中兴被美国封杀



威胁二：政治打压下，封锁中国科技产业全球化发展

中国近年来科技迅猛发展触犯个别国家利益。某些国家出于政治需要和为了满足某些国家企业或特殊利益集团的诉求，违背市场原则和国际经济贸易规定，滥用国家权力打压中国科技企业，使这些企业在海外拓展业务极其艰难

SWOT分析



SO：依靠内部优势，利用外部机会

- 以数字经济政策为基础，打造数字化营销、外贸新模式
- 响应国家海外发展战略，使资金、技术等与“一带一路”国家相匹配

ST：依靠内部优势，回避外部威胁

- 挖掘疫情防控科技需求，抢占市场新高地
- 政府参与，维护良好多边机制，寻求他国合作机会

WO：克服内部劣势，利用外部优势

- 立足于本土化管理，国外设立科技研发中心，吸引国外人才
- 政府财政支持企业技术研发，掌握核心技术

WT：克服内部劣势，回避外部威胁

- 建立海外业务策划、管理中心，优化海外市场组织结构
- 与高校合作培养技术人才，注重科技研发，保持技术优势

Part 6

中国科技企业
未来海外发展建议

◎中国科技企业出海如何“乘风破浪”？

中国科技企业未来海外发展建议

在中美紧张局势下把握机遇，
迎接挑战

06

注重科技研发，保持技术壁垒

OPTIONS
05

立足于海外本土化管理，
加强开放平台建设

OPTIONS
02

OPTIONS
01

挖掘疫情防控科技需求，
抢占市场新高地

政府参与产业内循环，
强化国内科技强势格局

04

03

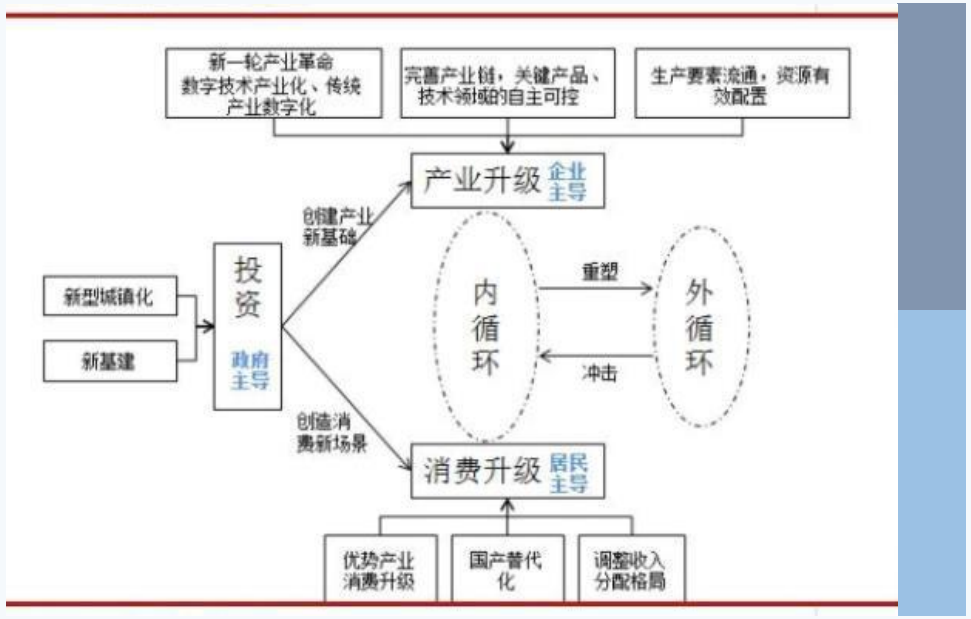
设立政府研判机构，加强对数据隐
私及网络安全合规控制

中国科技企业未来海外发展建议

政府参与产业内循环，强化国内科技强势格局

国内政府要对相关科技企业提供政策和财政扶持，打造自主可控的“内循环”产业体制。出资支持国内科技企业的技术研发，预防别国对我国的技术封锁和制裁。

依托良好的市场机制，优质的政府服务，完善的产业配套等让其有良好的发展环境，正向激励加快科技企业创新力度。



资料来源：东海期货研究所

参考文献：《海外遇阻回归加速，“内环”强化科技股强势逻辑，5G、半导体、新能源汽车机会明显》

“内循环”从五个方面提升科技生产力

完善产能结构

淘汰国内过剩低端产能，以高端产能带动行业转型升级

强化内生动能

人才、知识产权等是自主创新内在动力的培育和积累

填补产业空缺

维护科技产业链和工业体系完整

优化投资效率

保障实体经济高效运作，为创新型企业、小微企业扩大融资通道

扩大内需循环

以内需倒逼设计，以新型消费作为支点，形成科技产业内部创新竞争有序的循环结构

中国科技企业未来海外发展建议

立足于海外本土化管理，加强开放平台建设

在本土市场成长壮大，在关键的国家地区设立科技研发中心，吸引国外人才，借力拓展国际市场，更加深入当地生态系统促进新的增长引擎。发展新型金融、科技、传媒国际平台，在各方面摆脱美国影响和限制，独立发声。

美国传统上战略思维有优势，很注重做平台。美国对于具体的产品倒不是太在意，有需要就抽头或者打劫，这就是平台的优势。这是值得学习的，美国平台上各国都有些不自在，发展其它平台有需求。

中国有追求的公司出海，不能只是卖产品了，战略思维要上层次，要做平台。以中国为基地，先保证生存，然后到海外做平台，平台要做扎实，去美化。别的国家，没有美国的疯病，可以拉进来合作。意识形态分歧不是问题，平台技术是普世的。

等中国与世界各国合作的安全平台够多了，中国公司出海就容易了。现在碰上的风浪，也是因为过去没有做平台，依附于“国际市场”，从根上就不安全。

参考文献：《美国与印度心态炸裂，中国企业出海该注意什么？ | 陈经》

中国科技企业未来海外发展建议

注重科技研发，保持技术壁垒

不断壮大科技研发队伍是科技企业走向海外的必然途径，要形成现代科学技术体系，加强企业与高校合作，注重知识产权，共同促进科技发展新格局建设，远离高技术产业“低附加值”的陷阱。

疫情创造了更多科技上的需求，各国需要加大技术投资力度，抵抗疫情并防范于未然。中国的科技企业可以在基础设施建设以及电子商务方面给予有需要国家更多技术和方案支持，促进国外基础设施建设的连通性，达成更有效率和经济效益的共识。

挖掘疫情防控科技需求，抢占市场新高地

面对与日俱增的出海压力，中国科技企业要关注与自身有业务关系国家的政治，提高对政治事件影响的预判，尤其是各国法律政策研判，加强对用户数据隐私、网络安全和内容审核的合规控制

设立政府研判机构，加强对数据隐私及网络安全合规控制

参考文献：美国技术政策研究所《关于中美技术关系，华为、TikTok等等》

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

感谢观看

Thanks For Watching

更多定制报告咨询清博李申~